I bestsellers della predicazione medievale:

sviluppo del database “Lenten sermons”

**Progetto “Lenten sermon bestsellers”**

Nella società del tardo medioevo, la predicazione era un mezzo cruciale per la comunicazione di massa e la formazione (o rafforzamento) dell'identità religiosa personale e collettiva. In una società ancora dominata dalla comunicazione orale, i sermoni svolgevano un ruolo chiave nella formazione dell'opinione pubblica. Ciò era particolarmente vero durante la Quaresima (il periodo di quaranta giorni prima della Pasqua cristiana), quando la predicazione si svolgeva quotidianamente nelle chiese cittadine di maggiore rilievo. Questa forma di istruzione pubblica divenne gradualmente una caratteristica consolidata della società urbana in tutta Europa. Attraverso cicli di prediche ben organizzati e altamente evocativi, i predicatori miravano a condurre gli ascoltatori a partecipare a riti importanti della vita cristiana, come la confessione dei peccati, la partecipazione all'Eucaristia e la commemorazione liturgica della Passione. Per fare ciò, migliaia di predicatori – professionisti della comunicazione del tempo - preparavano i loro sermoni usando raccolte di sermoni quaresimali modello.

Il progetto di ricerca “Lenten sermons bestseller: Shaping identity in late medieval Europe (1470-1520)”, finanziato dal Dutch Research Council (NWO – codice progetto: VI.Veni.191H.018) e guidato dal dr. Pietro Delcorno, indaga come questi libri ampiamente diffusi in larga parte del continente incapsulavano discorsi normativi pensati per guidare i fedeli nell'interpretazione e nell'esecuzione di rituali determinanti, che comportavano (almeno idealmente) una revisione della propria vita personale e un riconoscimento pubblico della partecipazione alla società cristiana. In quanto testi pragmatici e, insieme, di orientamento ideologico, le raccolte di sermoni quaresimali sono essenziali per comprendere meglio il panorama religioso e culturale del tardo medioevo. Lo studio di questi testi – ancora in larga parte trascurati dalla ricerca - può fornire una prospettiva originale sulla dimensione sociale della comunicazione religiosa e rivelare modi diversi, a volte in competizione tra loro, per organizzare, diffondere e imporre idee religiose e norme sociali.

**Il database “Lenten sermons”**

La applicazione web “Lenten sermons” (<https://lentensermons.cls.ru.nl/>), costruita in collaborazione con l’Humanities Lab della Radboud University, mira ad offrire uno strumento per analizzare le raccolte di sermoni quaresimali come "infrastrutture" concettuali e testuali che supportavano la predicazione quale diffusa pratica socio-religiosa. Tali libri possono essere considerati infatti come enciclopedie tascabili che riflettevano e producevano la conoscenza (religiosa/morale) condivisa. In modo indiretto, questi testi sono una preziosa fonte di informazioni praticamente su qualsiasi aspetto della società, dagli argomenti teologici alle questioni quotidiane come il cibo, il gioco d'azzardo, la moda o le pratiche mediche. Questo open access online database mira a fornisce a studiosi di diverse discipline un punto di ingresso su questo tipo di materiale.

**Compiti del/la borsista**

L’incarico principale del/la borsista consisterà nel contribuire alla crescita e uniformazione del dataset “Lenten sermons”. L’individuazione e registrazione dei dati essenziali dei sermonari quaresimali (struttura collezioni, informazioni sulle loro edizioni, temi e struttura dei sermoni e loro sintesi) richiederanno di familiarizzarsi e lavorare con incunaboli e cinquecentine, principalmente in latino e in larga parte accessibili online. Pietro Delcorno, in qualità di responsabile del progetto, avrà cura di introdurre il/la borsista allo studio dei sermoni come fonte storica e alle diverse operazioni di estrazione, elaborazione e registrazione dei dati in questione. Il database utilizza come lingua base l’inglese, la cui buona conoscenza è richiesta al/la borsista. Accanto all’attività principale di arricchimento e crescita del database, la borsa offre la possibilità di sviluppare percorsi personali di ricerca, approfondendo uno specifico sermonario (in primis tra i maggiori “forgotten bestsellers”, concordandolo con il PI) o una propria linea di indagine tematica.

Requisiti necessari:

* Ottima conoscenza del latino medievale
* Buona conoscenza dell’inglese (scritto)
* Buone competenze paleografiche
* Capacità di lavoro indipendente

Requisiti ideali:

* Conoscenza della predicazione medievale
* Esperienza di lavoro con database

Durata della borsa: 12 mesi

Importo: 13.200 EUR